

VW Autoeuropa – Case Study

IV Seminário Plataformas Logísticas Ibéricas



Indicadores Sociais: Número de Colaboradores



Produção diária em 2009:

118 MPVs / dia (2 turnos)

75 Eos / dia (2 turnos)

225 Scirocoos / dia (2 turnos)

Colaboradores:

VW Autoeuropa

Fornecedores Parque Industrial

Fornecedores na Região

TOTAL



3 028



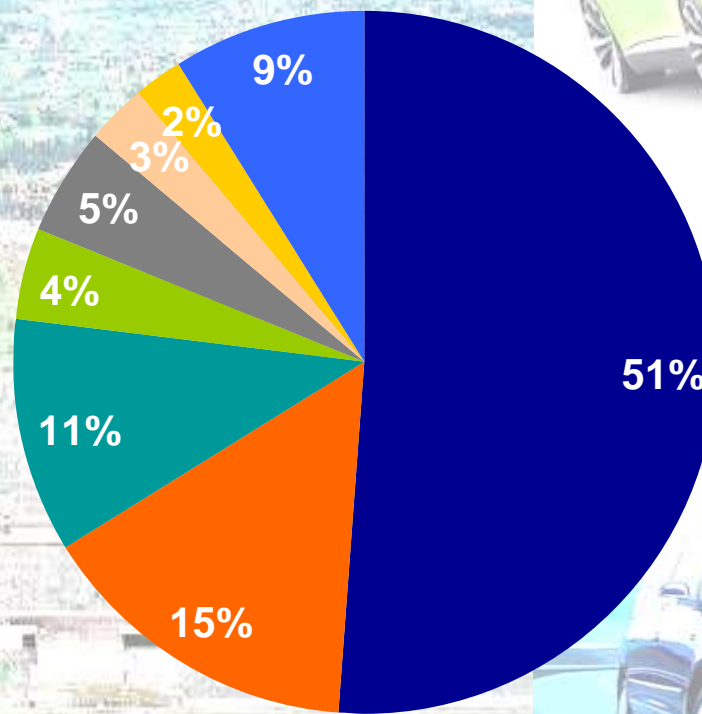
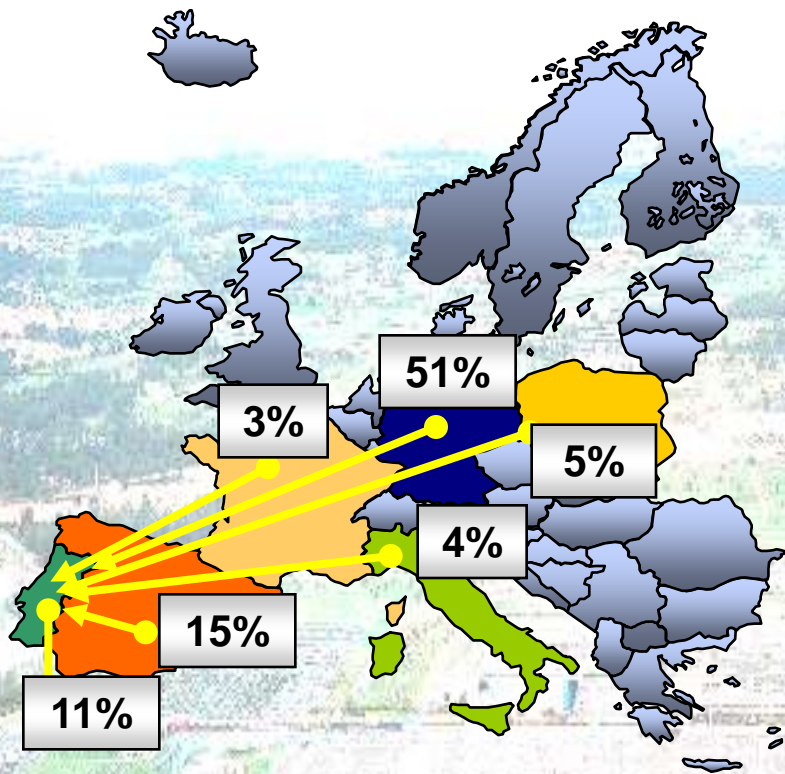
3 790

9 218

Status Dezembro 2008



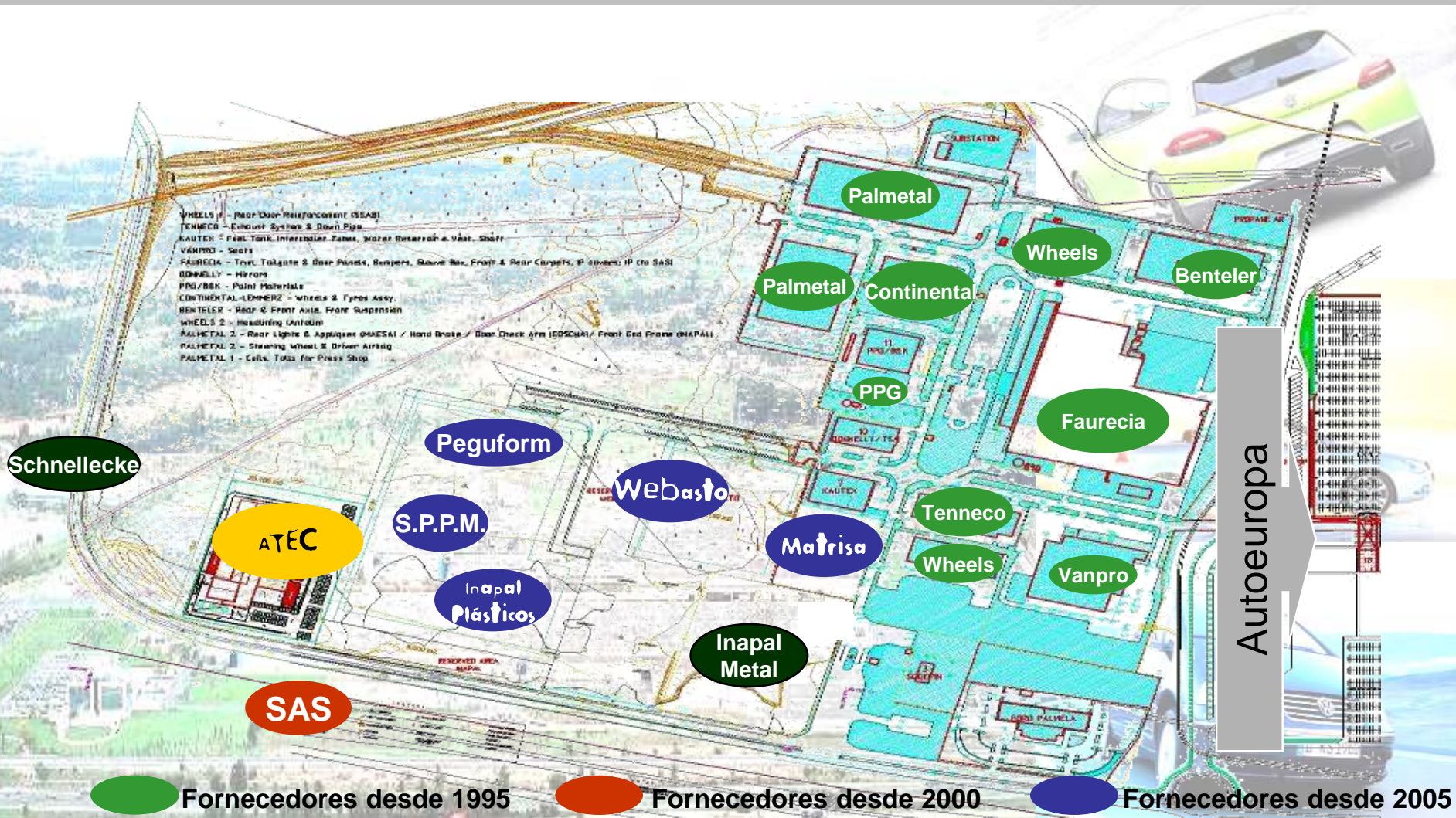
Distribuição Geográfica de Fornecedores Distantes (740)



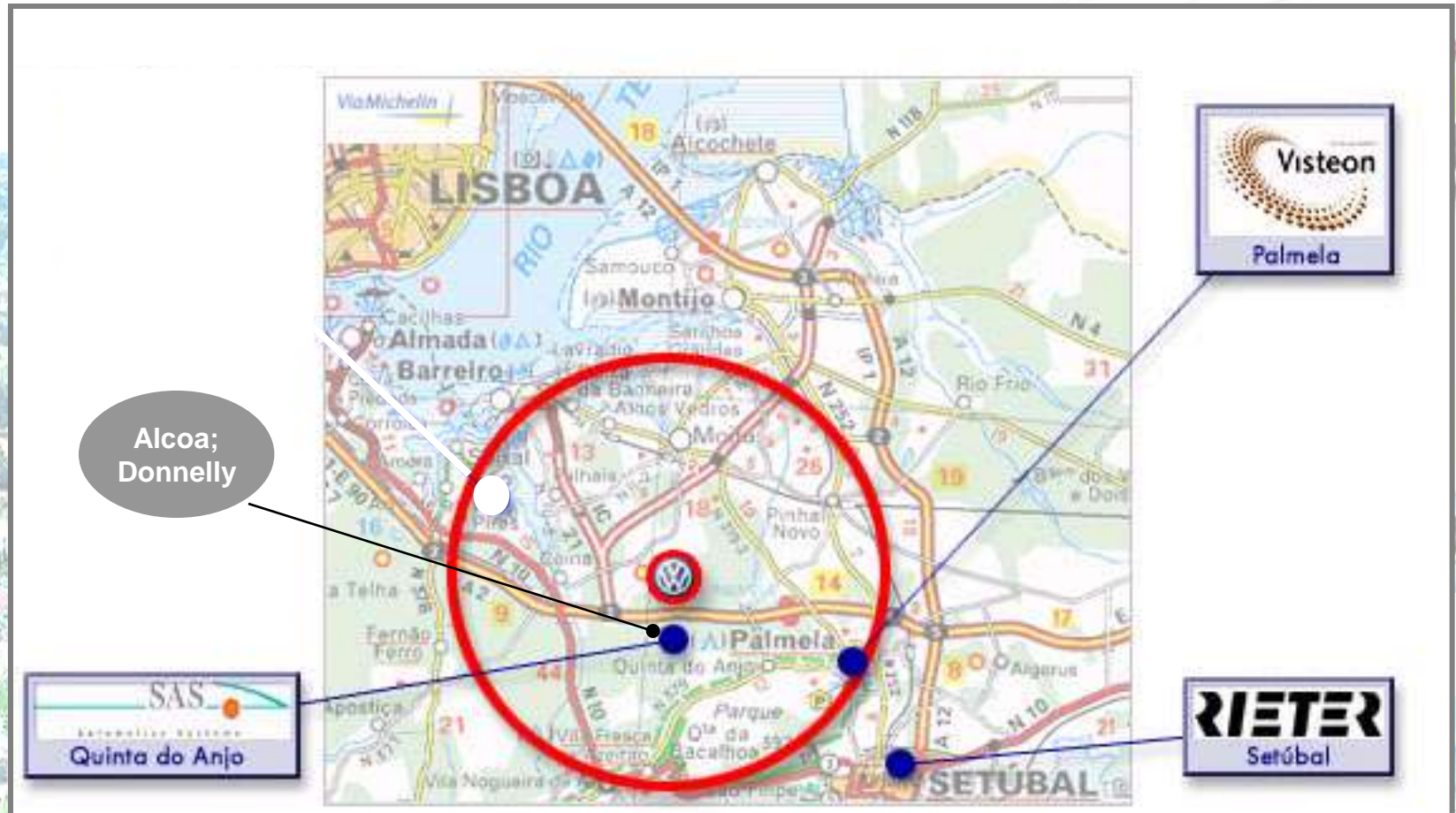
- Alemanha
- Espanha
- Portugal
- Itália
- Rep. Checa
- França
- Polónia
- Outros

Status Dezembro 2008

Distribuição de Fornecedores JIS

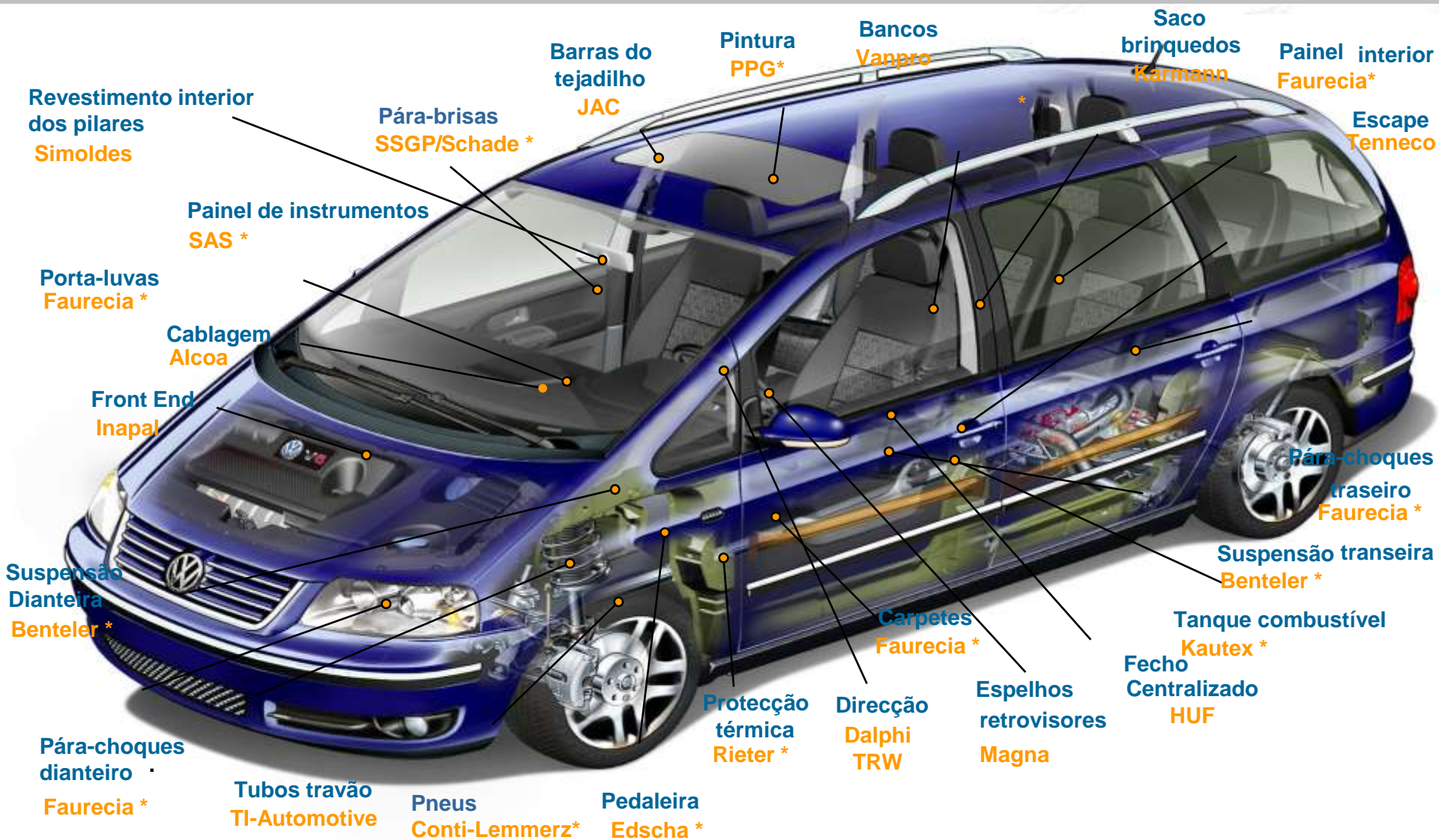


Suppliers Nearby the Plant



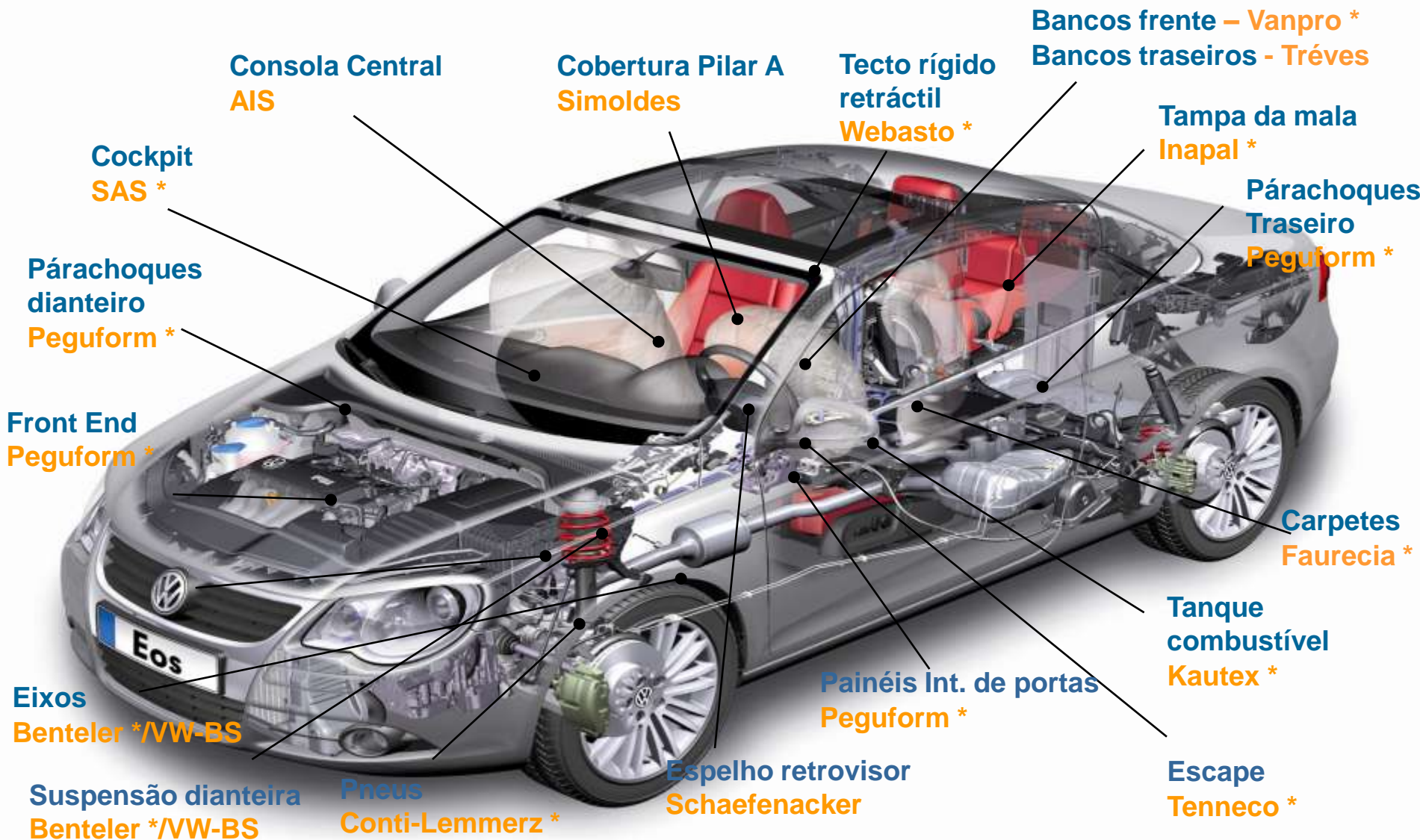
Fornecedores VW Sharan / Seat Alhambra

* Parque industrial ou próximo



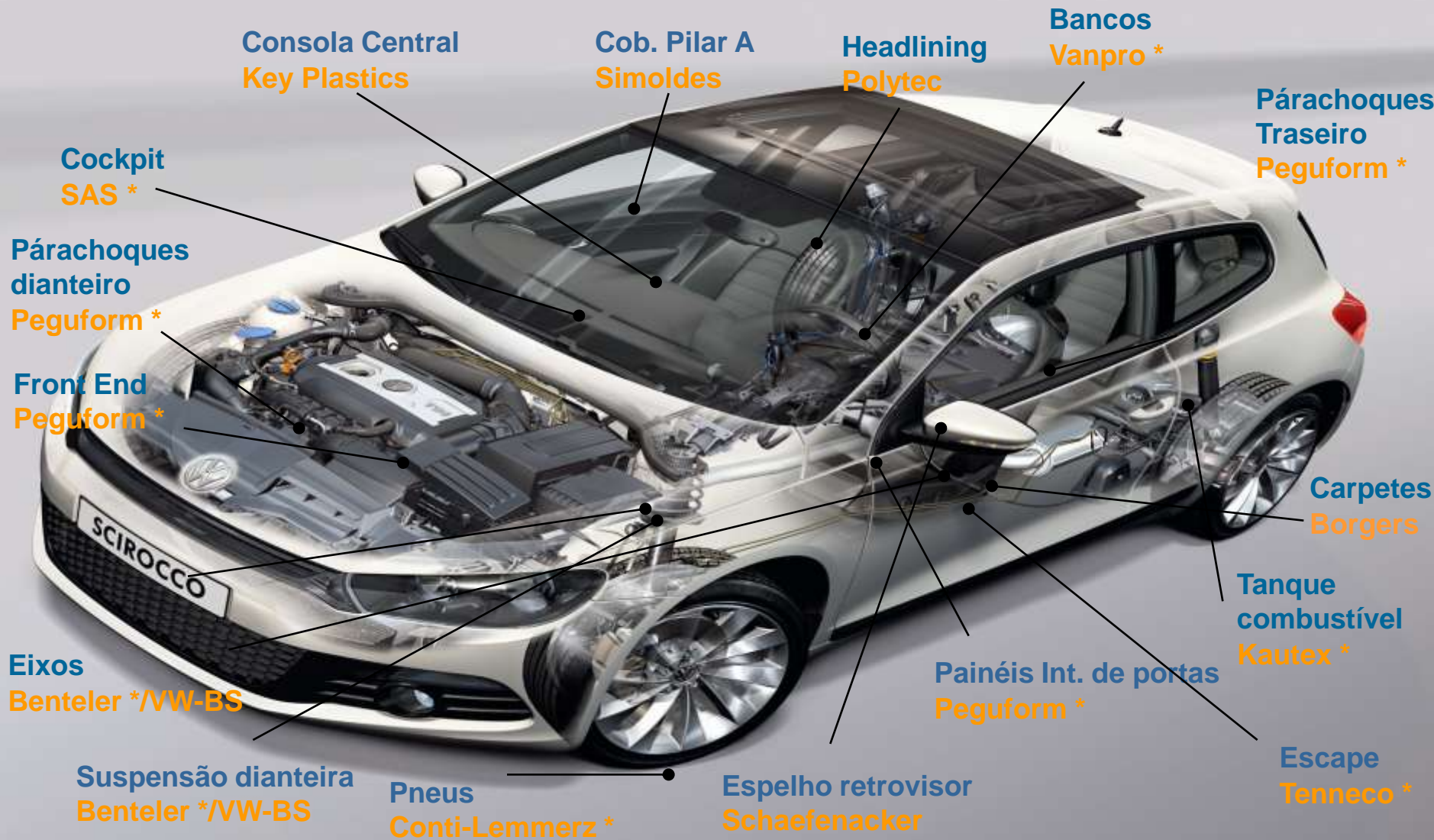
Fornecedores VW Eos

* Parque industrial ou próximos



Fornecedores – VW Scirocco

* Parque industrial ou próximos



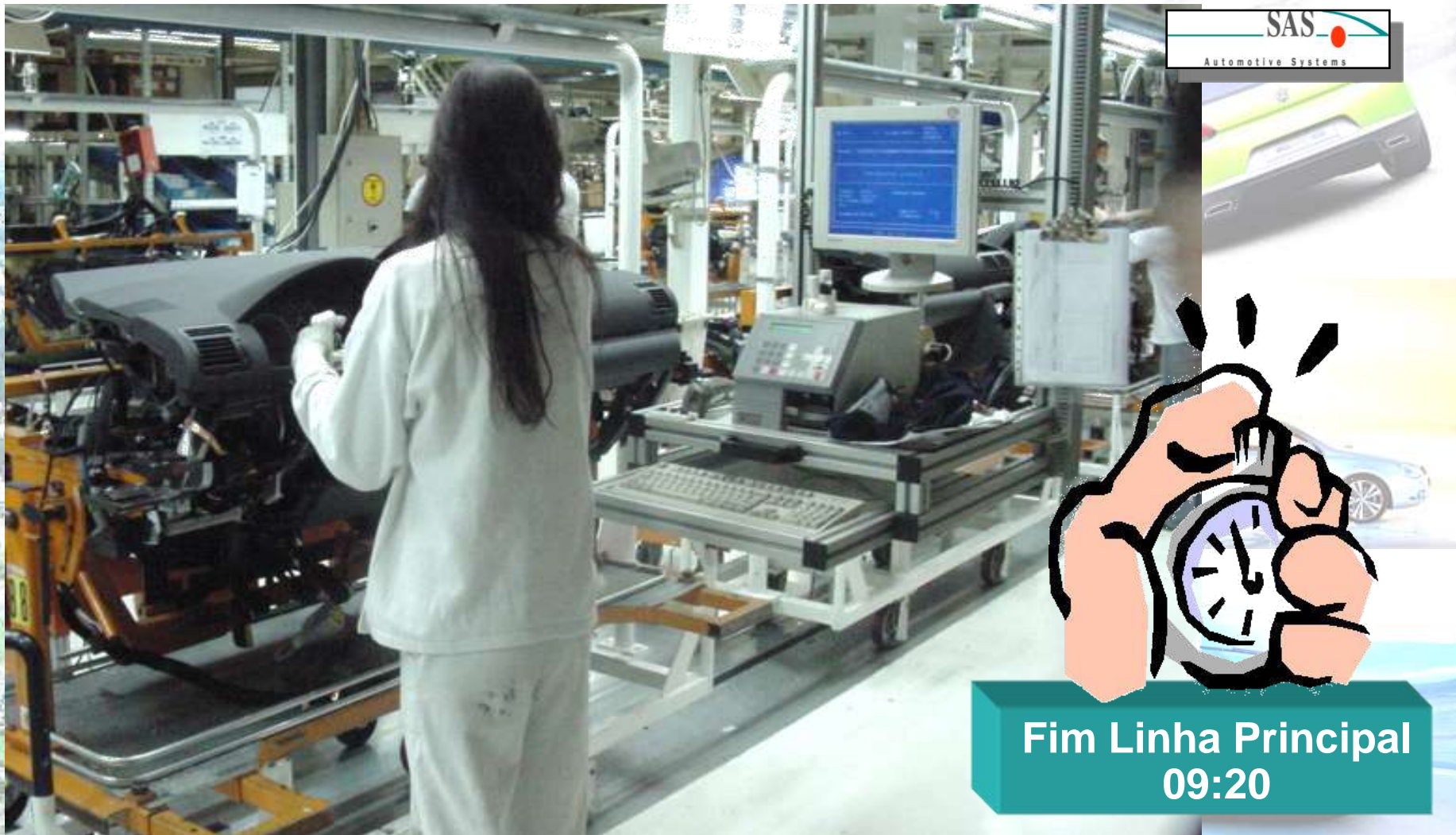
Tempo de Reacção da SAS para Entregas JIS



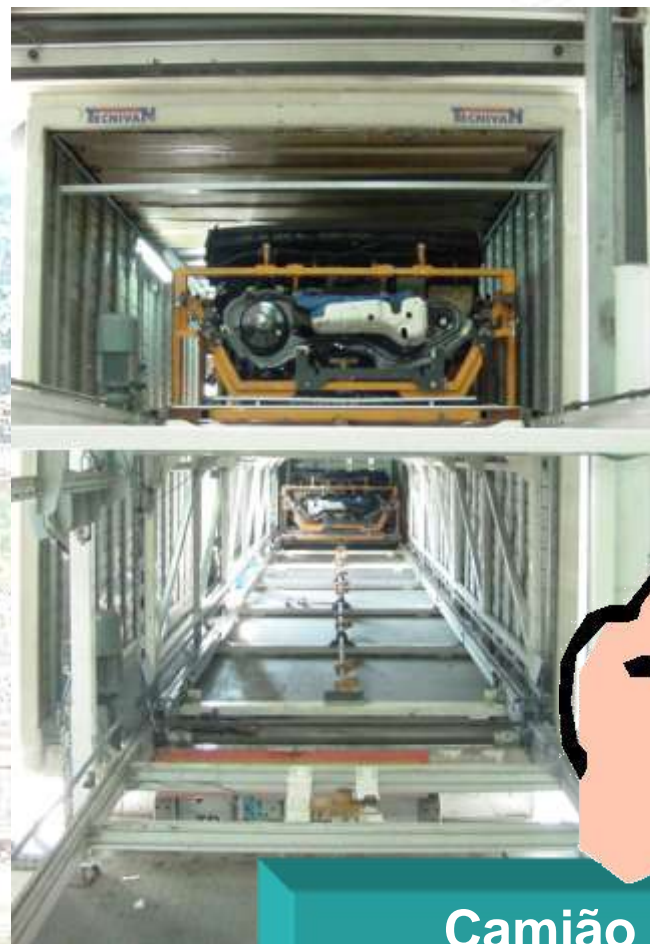
Tempo de Reacção da SAS para Entregas JIS



Tempo de Reacção da SAS para Entregas JIS



Tempo de Reacção da SAS para Entregas JIS



Camião JIS c/ 24
COCKPITS 10:02

Tempo de Reacção da SAS para Entregas JIS



**Camião JIS sai da SAS
10:04**

Tempo de Reacção da SAS para Entregas JIS



**Camião JIS chega à
Autoeuropa
10:14**



Tempo de Reacção da SAS para Entregas JIS



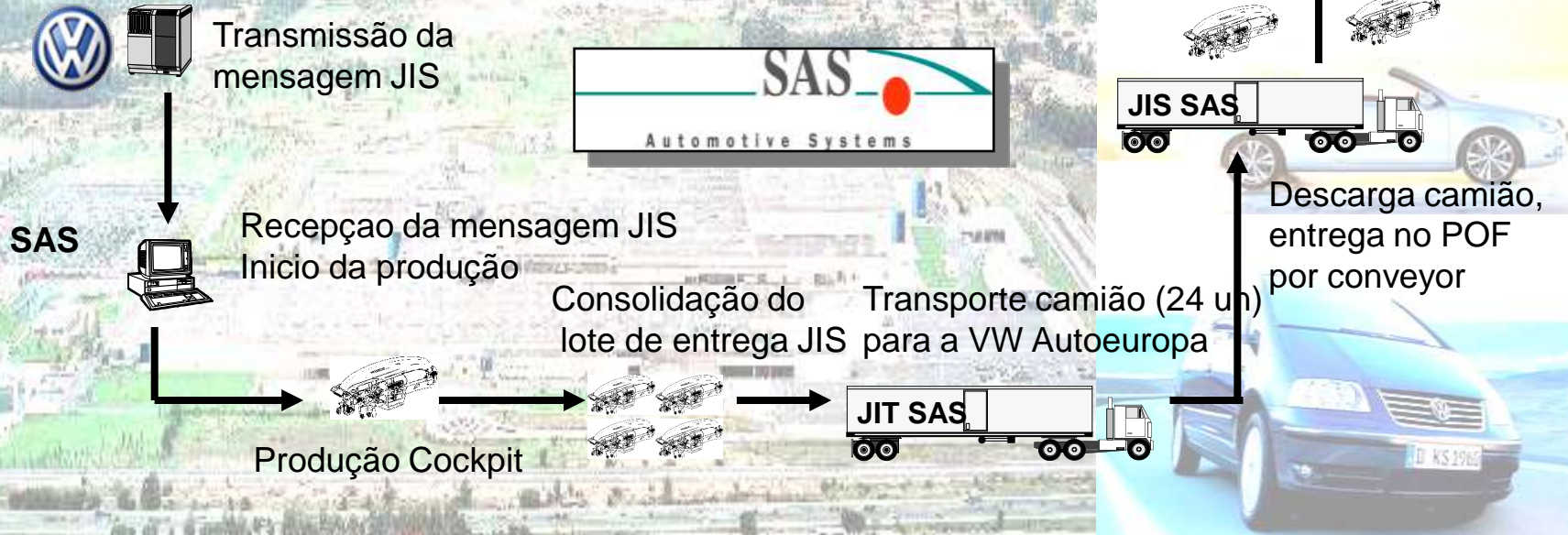
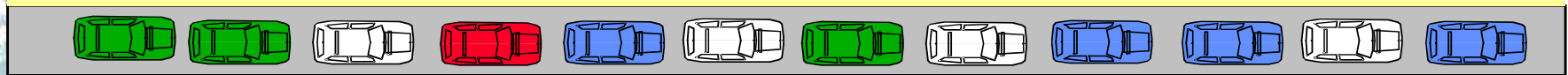
Entregas JIS para a Montagem Final

Entrega do Cockpit 139 min. depois do pedido JIS

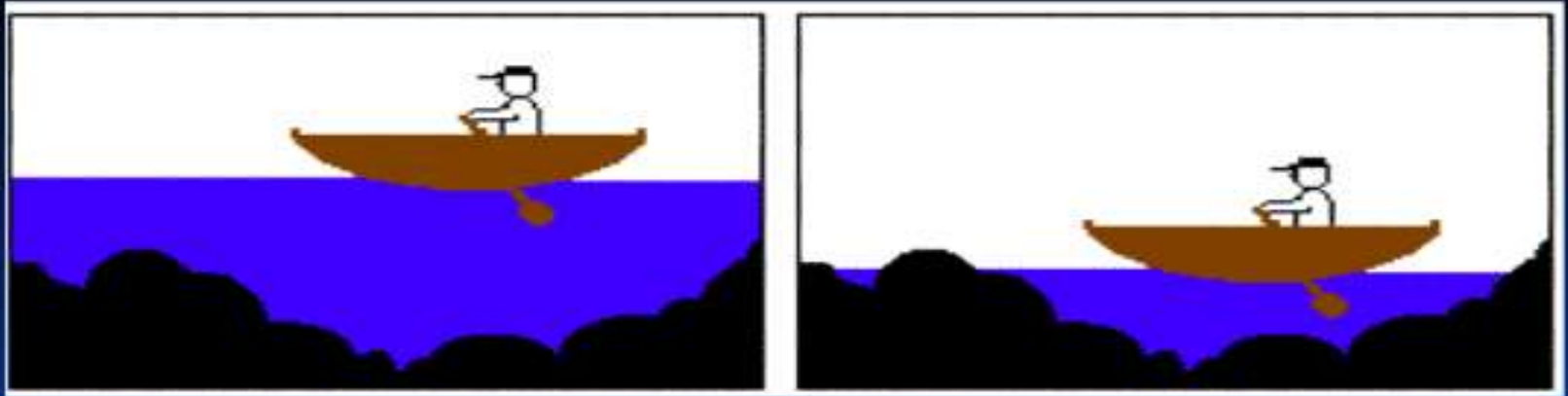


R	Montagem dos módulos	Carregamento/ Transporte	Docking/ Abastecimento
5	75	54	10

Tempo de Entrega (min)



Logística -Princípios Fundamentais



Inventory hides problems in a process.

Water Level = Inventory

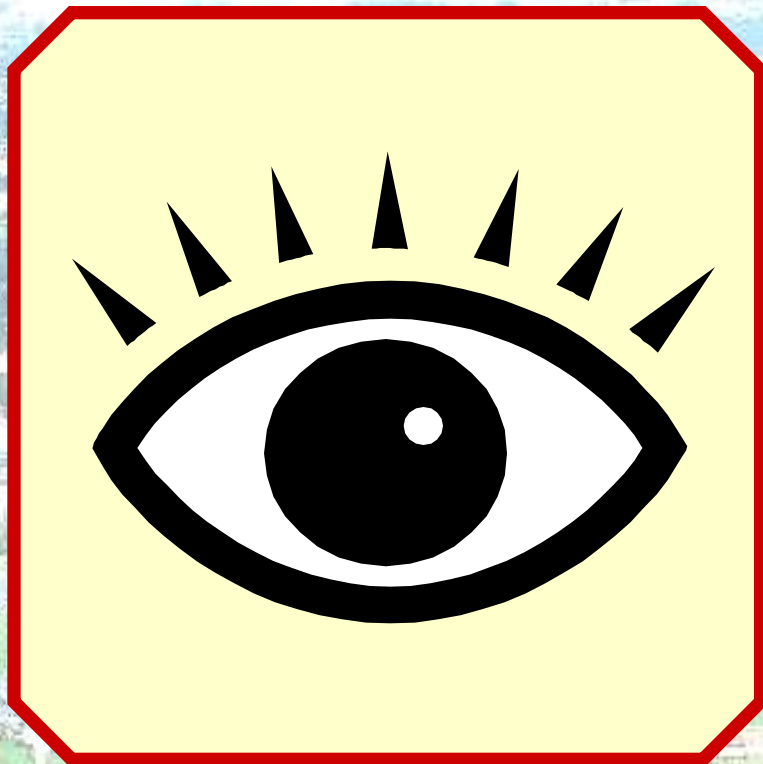
Rocks = Problems in the system

Boat = Company Operations

Logística -Princípios Fundamentais

Factor	Traditional	AE
Inventário	Alto para fazer face a erros e imprevistos	Baixo, mínimo para operar
Fornecimentos	Poucos e Grande Quantidade	Muitos e dimensionados à necessidade da operação
Dimensão dos lotes	Grande	Pequeno
Setup; runs	Poucos Setups Runs longos	Muitos Setups Runs curtos
Fornecedores	Típica relação comercial	Parcerias
Colaboradores	RTO	Capital Humano

KVP Cascata



Melhoria Contínua
Ideia-Chave

**Aprender a identificar
o desperdício!**



Melhoria Contínua

Boas Práticas

Redução de stocks de peças junto da linha
Peças e ferramentas junto do carro



Antes



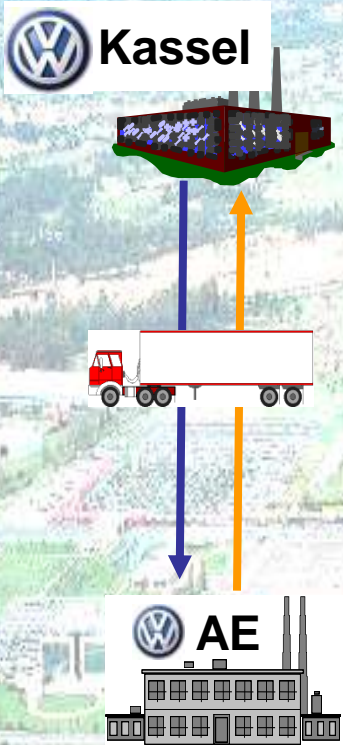
Depois



**FTL
DIRECT RELATIONS**

8 Suppliers

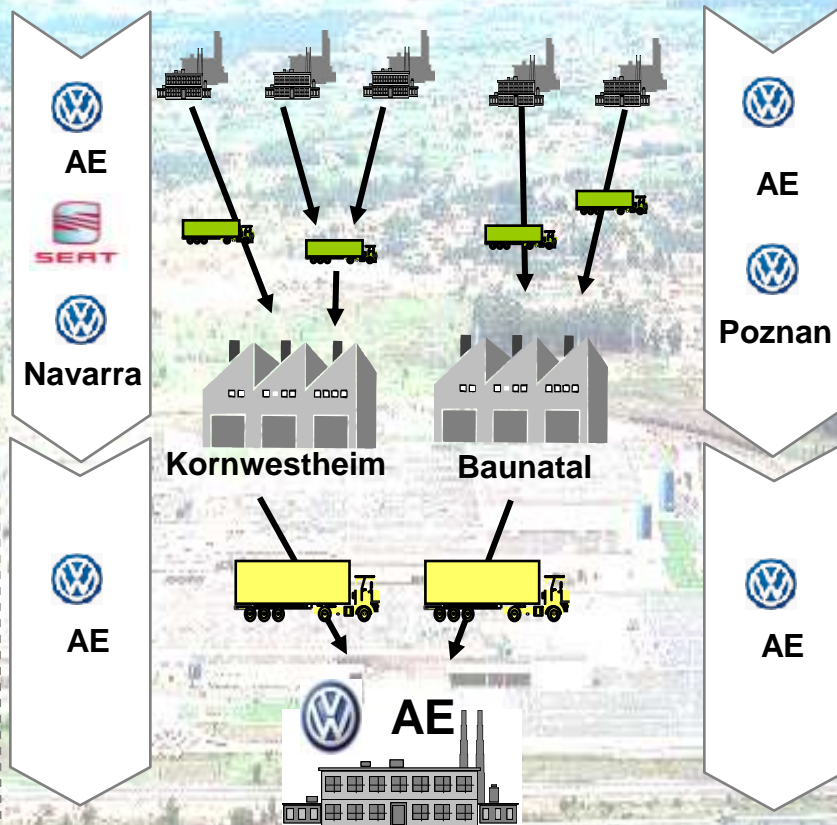
26% of volume
32% of costs
(ca.6.4 Mio€)



**GEBIETSPEDITION + XDOC
+ DIRECTS**

More than 500 Suppliers

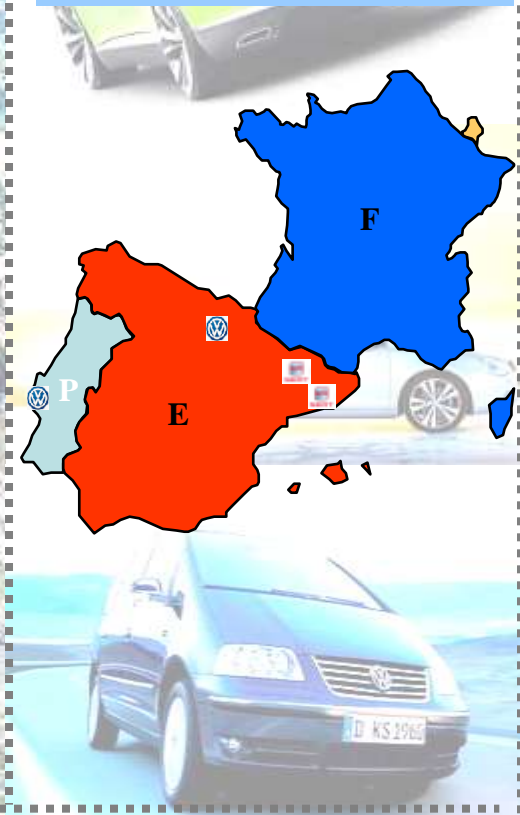
19% of volume
48% of costs (ca.9.6 Mio€)



**PT / ES / FR
MILKRUNS or GS**

161 Suppliers

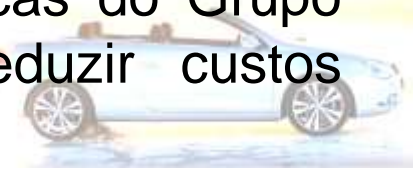
55% of volume
20% of costs
(ca. 4 Mio€)



Orientação Estratégicas

• Logística

- Estabelecer um **sistema logístico** e de produção flexíveis para a fabricação de diferentes modelos em sistema de *single-line production*.
- Estabelecer uma **plataforma logística** para as fábricas do Grupo localizadas na Península Ibérica, por forma a reduzir custos logísticos no transporte de material.
- Intensificar as acções de *benchmark* com a concorrência, por forma a motivar a melhoria contínua dos indicadores de produtividade e custos.



Obrigada.

