



aicep Global Parques



Global Find



IV Seminário
Plataformas
Logísticas Ibéricas

Plataforma *Global Find* –

**Uma ferramenta para localização
empresarial**

10 de Novembro de 2009

Maria Alexandre Costa, Eng^a



A **aicep Global Parques** integra o universo da **aicep Portugal Global** – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal.

A nossa Missão ?

- Oferecer soluções globais de localização empresarial, em especial para responder à acção do nosso accionista de referência.
- Prestar serviços para a instalação de actividades empresariais com base no conhecimento das áreas disponíveis no território nacional.



Contornos do problema da localização de empresas que procuram o nosso país:

- Informação existente sobre áreas de localização industrial e logística encontrava-se dispersa;
- Inexistência de uma ferramenta que, a nível nacional, apresentasse os espaços existentes de forma estruturada de acordo com os critérios valorizados pelo mundo empresarial;
- Falta de visibilidade nacional e internacional da oferta nacional – Havia que promover e ‘formar’ mercado.

Critérios de localização – As expectativas dos promotores

**The European Cities Monitor
2009**
(estudo da Cushman&Wakefield)



Aponta os 12 factores-chave na decisão de
localização das empresas
(com base numa amostra de 500 multinacionais)

- 1. Acesso fácil a mercados e clientes** ----- **60%**
2. Disponibilidade de recursos humanos qualificados ----- 57%
3. Qualidade das telecomunicações ----- 54%
4. Ligações de transportes com outras cidades nacionais e internacionais ----- 51%
5. Preço da mão-de-obra ----- 35%
6. Relação preço-qualidade dos espaços empresariais ----- 34%
7. Política fiscal e incentivos financeiros ----- 26%
8. Disponibilidade de espaços empresariais ----- 25%
9. Línguas estrangeiras faladas ----- 24%
10. Facilidade de circulação dentro da cidade ----- 23%
11. Qualidade de vida para os empregados ----- 21%
12. Ambiente livre de poluição ----- 17%



Foi numa partilha de informação, que potencia a promoção e divulgação, a nível mundial de Portugal como local de investimento que

Nasce o



Global Find

Uma ferramenta de base web, assente numa plataforma de Sistemas de Informação Geográfica (SIG) que, através de análises multi-critério, permite a um investidor localizar espaços para instalação de unidades empresariais em Portugal Continental



Global Find

Valor acrescentado do produto:

- ✓ **Soluções de localização à medida**
- ✓ **A recolha e actualização de informação é permanente**
- ✓ **Coloca de forma gratuita a promoção global de todas as localizações**
- ✓ **Aposta na qualidade da informação para valorizar cada localização**
- ✓ **Engloba parcerias estratégicas a nível nacional (DGOT-DU e INE) e a nível regional e sectorial (CCDRs e associações empresariais)**



O que esperamos promover:

- **O ordenamento do território:**
 - A utilização da terra de acordo com os planos municipais
 - A deslocalização de indústrias cercadas pelo meio urbano para locais de maior acolhimento
- **A eficiência colectiva** - A aglomeração espacial conduz :
 - À partilha de infra-estruturas
 - À partilha de prestadores de *utilities*
 - À colaboração intra-empresarial
 - À eficiência do investimento público (ferrovia, rede eléctrica, rede de águas, etc) e maior competitividade do território
- **Colocar Portugal na Oferta Mundial de Excelência para localização empresarial**
 - Maior visibilidade da oferta
 - Permitir que a concorrência gere eficiências, dando ao investidor mais soluções de uma forma mais rápida e eficiente
 - Promover a igualdade territorial e o desenvolvimento regional

Global Find

Características do produto:

Acesso via internet



GLOBAL

Fácil Utilização



INTUITIVO

**Com critérios de âmbito estrutural,
demográfico e sócio-económico**



**GARANTIA DA MELHOR
LOCALIZAÇÃO**

**Caracterização de pontos de contextualização
industrial ou logística** (Portos e Terminais
Portuários, Aeroportos, Plataformas Logísticas,
etc.)



COMPLETO

Serviço de suporte à utilização



EQUIPA DE ESPECIALISTAS

**Disponível em Português, Espanhol e
Inglês** (Próxima versão em Mandarin)



**MERCADO NACIONAL
E INTERNACIONAL**

Informação com actualização permanente



DINÂMICO



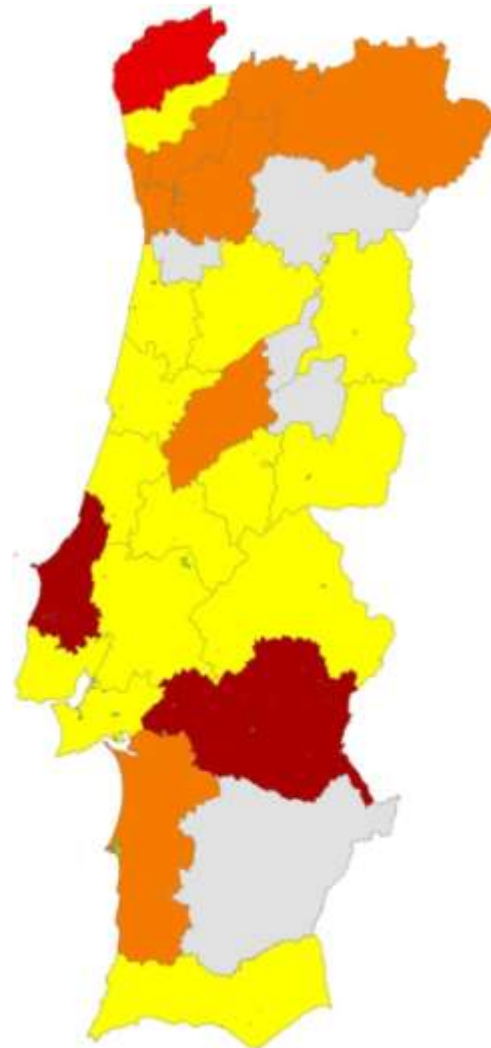
Até à data:

Lotes	Inseridos na aplicação	Lotes disponíveis ou pesquisáveis	1760	5344
		Lotes ocupados, sob-reserva ou sem dados alfanuméricos	3584	
Parques Empresariais (Parques Industriais ou Empresariais, Plataformas Logísticas e Zonas Industriais)	Parques Empresariais inseridos			147
Regiões NUTS III	Cobertura Geográfica Nacional dos Parques Empresariais inseridos			86% (24 de 28)



Regiões NUTS III

Cobertura Geográfica Nacional relativamente aos Parques Empresariais inseridos



- Sem Parques
- 1 a 5 Parques
- 6 a 10 Parques
- 11 a 15 Parques
- mais de 15 Parques



Alguns exemplos de sucesso do Global Find:

• Caso 1

a) Requisitos do cliente:

- Área pretendida – 2 a 3 hectares
- Proximidade a porto de mar (menos de 10km)
- Espaço infra-estruturado em parque empresarial (com ou sem edificações)
- Lote com formato regular (quadrado ou rectângulo)

b) **Resultado** → Instalação do cliente num Parque Empresarial da Região Península de Setúbal em detrimento de uma possível localização em Espanha

c) **Tempo decorrido** entre o contacto do cliente com o Global Find e a realização do contrato de instalação → cerca de 2 meses

Caso 1 – Exemplo de proposta de localização em Parque Empresarial





• Caso 2

a) Requisitos do cliente:

- Área pretendida – 10 a 12 hectares em Parque Empresarial;
- Proximidade a porto de mar (menos de 10km);
 - Terminal portuário que opere granéis sólidos;
 - Terminal portuário que opere Carga contentorizada;
- Terminais Portuários com linha férrea operacional;
- Proximidade a via férrea (menos de 5km);
- Acessibilidades: servido por AE/IP (a menos de 10km);
- Energia Electricidade: Alta, Muito alta tensão e sub-estações (a menos de 6km).

b) Resultado →

- 22 alternativas de localização em 2 Parques Empresariais.

c) Tempo decorrido → Entre o contacto do cliente com o Global Find e a disponibilização de uma short-list de soluções de instalação → 2 semanas

Caso 2 – Exemplo de proposta de localização em Parque Empresarial





<http://www.globalparques.pt>



aicep Global Parques

Pense Global
pense Portugal

- Home
- A aicep Global Parques
- Parques Empresariais
- Serviços & Soluções
- Sala de Imprensa
- Contactos
- Newsletter

- Zils Global Parques
Sines
- BlueBiz Global Parques
Setúbal
- Albiz Global Parques
Albarraque
- Global Find
- Global Force

 <p>Zils</p>	 <p>Global Force</p>
 <p>Albiz</p>	 <p>Global Find</p>
 <p>BlueBiz</p>	 <p>Relatório e Contas</p>





aicep Global Parques

Muito obrigado pela Vossa atenção