

# Especificidades do Mercado Africano



Setubal, 10 Novembro 2009

João Silva

# Produto Nacional Bruto 2006 (\$ Triliões)

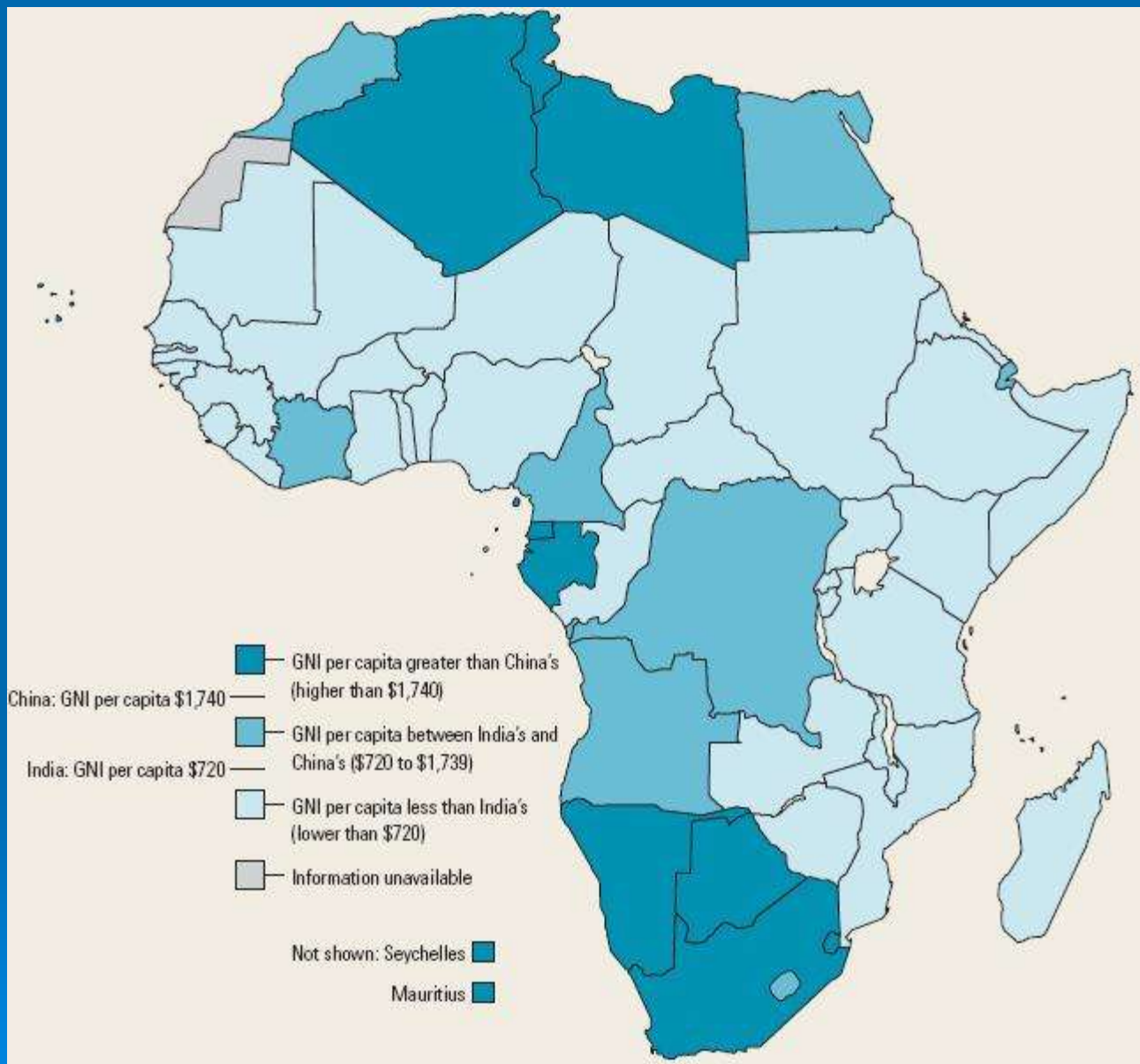
1	Estados Unidos	\$13.4
2	Japão	\$ 4.9
3	Alemanha	\$ 3.0
4	China	\$ 2.6
5	Reino Unido	\$ 2.4
6	França	\$ 2.3
7	Italia	\$ 1.9
8	Espanha	\$ 1.2
9	Canada	\$ 1.2
<b>10</b>	<b>Africa</b>	<b>\$ 1.0</b>
11	India	\$ 0.9
12	Brasil	\$ 0.9
13	Coreia do Sul	\$ 0.8
14	Russia	\$ 0.8
15	Mexico	\$ 0.8

Source: World Bank

# Produto Nacional Bruto per Capita 2006

	GNI/Capita 2006 (\$)
Guiné Equatorial	8.250
Botswana	5.900
Africa do Sul	5.390
Gabão	5.000
Namíbia	3.230
Swazilândia	2.430
Cabo Verde	2.130
<b>China</b>	<b>2.010</b>
Angola	1.980
Camarões	1.080
Lesoto	1.030
Congo	950
Costa Marfim	870
<b>India</b>	<b>820</b>
Senegal	750
Nigéria	640

Source: World Bank



## Economia Paralela (% do PNB)

Zimbabwe	59.4
Tanzania	58.3
Nigéria	57.9
Zâmbia	48.9
Benin	45.2
Senegal	43.2
Uganda	43.1
Niger	41.9
Mali	41
Malawi	40.3
Moçambique	40.3
Costa do Marfim	39.9
Burkina Faso	38.4
Gana	38.4
Camarões	32.8
Africa do Sul	28.4
Média Africa	42.0

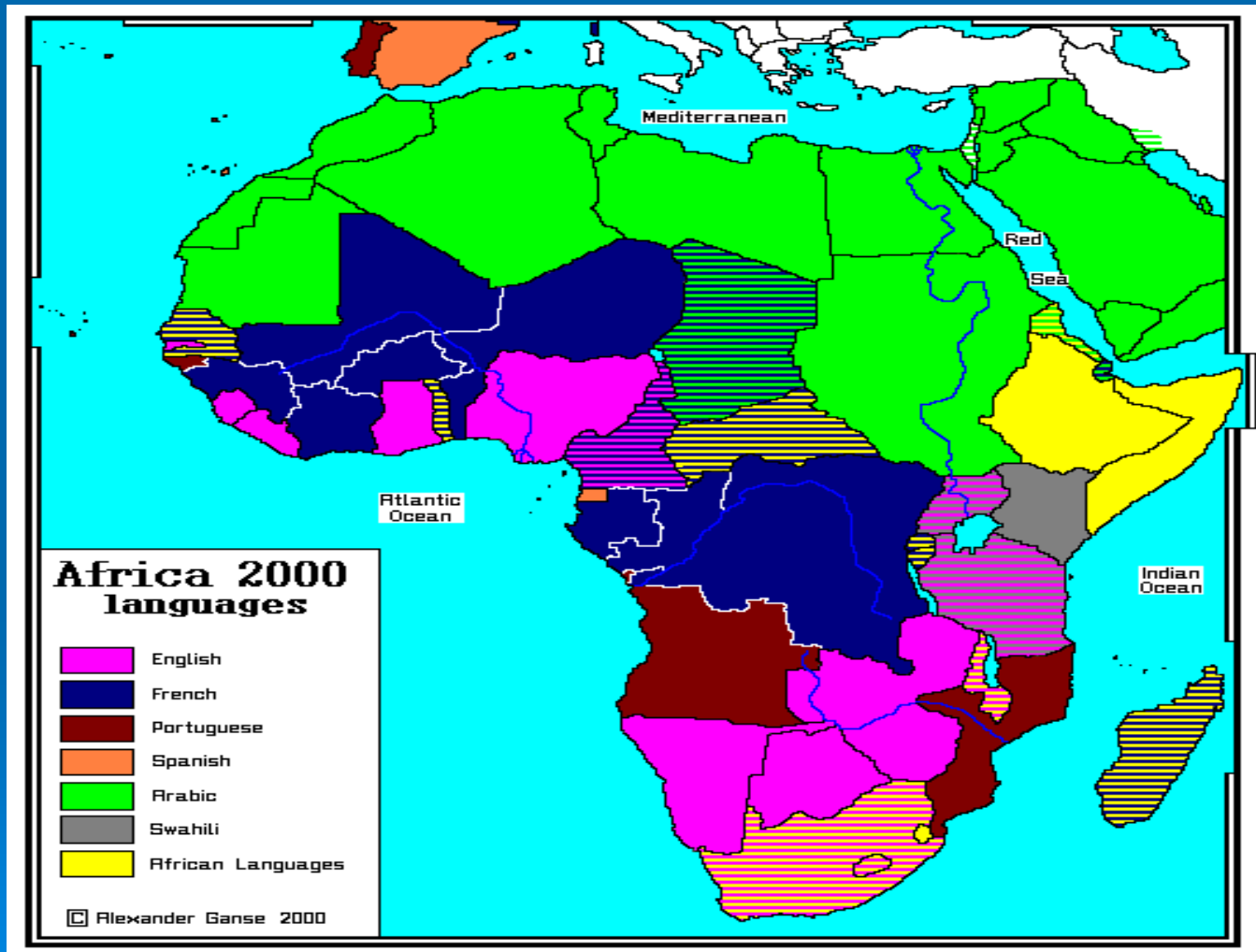
Source: Friedrich Schneider, "Size and Measurement of the Informal Economy in 110 Economies around the World". 2002

# População Actual e Prevista


	Mid – 2007	2050
1	China	India
2	India	China
3	Estados Unidos	Estados Unidos
4	Indonésia	Indonésia
5	Brasil	Paquistão
6	Paquistão	<b>Nigéria</b>
7	Bangladesh	Brasil
8	<b>Nigéria</b>	Bangladesh
9	Rússia	<b>Congo</b>
10	Japão	Filipinas
11	México	<b>Etiópia</b>
12	Filipinas	México
13	Vietnam	<b>Egipto</b>
14	Alemanha	<b>Uganda</b>
15	<b>Etiópia</b>	Vietnam

Source: Population Reference Bureau

# Diversidade Vs. Homogeneidade



## Desafios nos Mercados Africanos

- Instabilidade Política
  - Corrupção
  - Pobreza
  - Educação / Recursos Humanos
  - Distribuição
  - Divisas
  - Burocracia
- 

## Desafios nos Mercados Africanos - Logística

- Congestionamento dos Portos
- Tempos de espera dos navios
- Produtividade
- Infra-estruturas Inland
- Procedimentos Alfandegários
- *Imbalance* Equipamento
- Distribuição Local – Stocks Vs. Distribuição Directa

# Especificidades

## ➤ *Entrepreneurship*

- Falta de Emprego – Trading
  - Flexibilidade
  - Imaginação
  - Inovação
- 
- Incremento comércio com China – aumento de \$ 10.000 Milhões de trocas comerciais em 2000 para mais de \$ 55.000 Milhões em 2006. O dobro das trocas ente China e India
- 
- Aumento sustentado dos investimento e dos fundos disponibilizados.

# Especificidades do Mercado Africano



Setubal, 10 Novembro 2009

João Silva